

CARRERA, EINE SIEGREICHE

GESCHICHTE

1958 >> Wilhelm Anger ruft die Marke Carrera ins Leben: Der Name stammt von der „Carrera Panamericana“, dem legendären Straßenrennen, das in den vier Jahren quer durch Mexiko führte.

1977 >> Hauptsitz und Direktionsbüro von Carrera International werden in Traun in Österreich eröffnet.

1979 >> Die erste Sonnenbrillenkollektion Carrera Porsche Design wird in Zusammenarbeit mit dem weltweiten Auto-Designer Ferdinand Alexander entworfen.

1981 >> Das Unternehmen beginnt mit der Produktion von Korrektionsfassungen: Nach weiteren drei Jahren Produktionsforschung und Entwicklungen im Bereich der Brillentechnologie lanciert Carrera die Linien der Korrektionsbrillen, Carrera und Carrera Porsche Design.

1986 >> Es kommen zwei weitere exklusive Linien hinzu, die Kollektionen Bering und Sunjet.

1987 >> Das Unternehmen schließt Verträge mit zwei Lizenzpartnern ab: 4711 übernimmt den Namen Carrera für eine Kollektion von Herrenkosmetika und die amerikanische Firma Warnaco taucht ihre Skibekleidungskollektion Carrera.

1988 >> Bei den olympischen Spielen in Calgary gewinnt Carrera, dank der von der Marke gesponserten Sportler, 16 Gold-, 13 Silber- und 16 Bronzemedailen und wird zur berühmtesten Skimarke auf dem Markt. Es wird das revolutionäre Ultrasight-Glas entwickelt. Sunjet präsentiert die neue Stretch-Technologie, es folgen die Fr-Siege mit Gerhard Berger.

1990 >> Es werden weitere drei Lizenzverträge geschlossen. Zusammen mit Hugo Boss wird die neue Kollektion Boss by Carrera kreiert.

1992 >> Die neue Kollektion für Autofahrer wird eingeführt: „Carrera Panamericana“.

1996 >> Safilo Group kann sich gegen die scharfe internationale Konkurrenz durchsetzen und sichert sich mit einem bedeutenden Anschaffungsgeschäft die Übernahme der grundlegenden Aktivitäten der Gruppe Carrera-Optyl.

1998 >> Das Entstehungsjahr von CALIBRA, einem patentierten Mechanismus, mit dem die Bügellänge

reguliert werden kann.

1999 >> Eine Kollektion von Modellen, die zu 100% aus leichtem und unverformbarem Titanium gefertigt sind.

Bei Brillen, Helmen und Masken verlagert sich das Hauptgewicht immer mehr auf die Sicherheit der Athleten und all derer, die ein aktives Leben führen.

Schutz im 360°-Winkel garantieren auch die Korrektionsfassungen und die innovativen Kontaktlinsen Carrera contact.

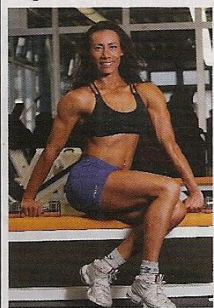
Bis heute ist Carrera DIE SPORTMARKE von Safilo. Infos unter www.carrerasport.com.



BARBARA ENGELSMANN

GREIFT WIEDER AN

Profi-Athletinnen haben es nicht leicht, ob in der Bodybuilding-, Fitness- oder Figurklasse – schließlich ist die amerikanische Konkurrenz im eigenen Land übermächtig. Doch auch Deutschland hat hervorragende Athletinnen, die sich diesem Kampf stellen, und eine dieser tollen Frauen ist Barbara Engelsmann, die sich zum Zeitpunkt der Drucklegung erneut auf die Profi-Saison in den USA vorbereitet (vier US-Wettkämpfe im September und Oktober). Der-



zeit befindet sie sich jeden Tag 2 Stunden im Studio, absolviert davon

1/2 Stunde Cardio und 1/2 Stunde Gewichtstraining. Ihre Wettkampfdiät dauert insgesamt 14 Wochen und besteht überwiegend aus Pute, Reis, Fisch oder Kartoffeln. Erschwert wird ihre gesamte Vorbereitung dadurch, dass sie im Frühjahr aufgrund von zwei Operationen ihr Training unterbrechen musste und sich derzeit mit Umzugsplänen trägt. Und wenn sie nicht gerade mit Umzug, Training und Diät oder ihrer kleinen Tochter beschäftigt ist, kümmert sich Barbara zusätzlich um ihren Verein „Veki“, der Kindern in Indonesien ein besseres Leben ermöglichen möchte, sowie um neue Ideen/Vorhaben (z.B. Tipps vom Profi, wie man richtig und sinnvoll abnimmt). Infos und Termine finden Sie auf Ihrer Website www.barbara-engelsmann.de.